

Gianni Versace (2 grudnia 1946, Reggio Calabria - 15 lipca 1997, Miami Beach)

*Dla tego krawca z włoskiego czubka buta
nożyce były, czym dla rzeźbiarza dłuta,
kroił kreacje,
barwne wariacje,
atłas z jedwabiem, tiule, koronka suta...*

(ebs)

Gianni Versace - prekursor i kreator mody, założyciel firmy Versace. Projekty Gianniego Versace słyną z bardzo oryginalnych interpretacji mody. Kolekcje tego kreatora mody są przejrzyste, pełne barw i życia. Wyznawał pogląd, że sztuka i moda przenikają się wzajemnie, stąd odważne projekty określane niekiedy jako rodzaj ekshibicjonizmu. Od 1982 zaczął projektować biżuterię, dodatki, apartamenty, elementy wyposażenia wnętrz, przedmioty codziennego użytku i porcelanę.

Gianni Versace urodził się 2 grudnia 1946 w Reggio Calabria, mieście położonym na samym koniuszku włoskiego buta naprzeciw Messyny na Sycylii, jako syn krawcowej. Od dzieciństwa marzył o projektowaniu. Uczył się fachu, pomagając matce Francesce Versace w prowadzeniu pracowni krawieckiej i sklepu z konfekcją. Szycia nauczył się robiąc szmaciane lalki ze skrawków materiału znalezionych na podłodze pracowni. W wieku dziewięciu lat zaprojektował pierwszą sukienkę.

Pierwszy model sprzedał mając siedemnaście lat, w pięć lat potem wylansował kolekcję letniej odzieży pod własnym nazwiskiem, która bardzo szybko odniosła sukces i przyniosła wielkie dochody. Często wyjeżdżał do Londynu i Paryża, aby kupować nowe wzory; podpatrywał tam projektantów, ucząc się jednocześnie tajników sztuki. Był homoseksualistą.

Historia firmy sięga roku 1972, kiedy to Gianni Versace przyleciał z Reggio Calabria do Mediolanu. Jego zadaniem było stworzenie kolekcji dla Ezio Nicosia, właściciela firmy włókienniczej Florentine Flowers. W tym okresie produkty "made in Italy" zaczynały podbijać rynki światowe, więc dla młodego projektanta wizja wyjazdu do Mediolanu, stolicy mody, oraz pracy dla sławnego przedsiębiorcy, była spełnieniem marzeń. W praktyce był to punkt zwrotny w karierze Gianniego Versace - klienci potrzebowali nowego typu konfekcji, ubrań mniej anonimowych, bardziej wyrażających styl osoby, która je nosi.

Po współpracy z Florentine Flowers Gianni zaczął pracować jako *free-lancer*. Rok 1974 był bardzo ważny w karierze projektanta - w tym właśnie roku pojawia się pierwsza całkowicie samodzielna linia *Complice*. Dwa lata później, w roku 1976, również brat Gianniego, Santo Versace przyjechał do Mediolanu, aby razem z bratem stworzyć całkowicie niezależną firmę i własną markę.

Pierwsza kolekcja firmowana Gianni Versace została zaprezentowana w marcu 1978 roku, w mediolańskiej Galerii Sztuki. Była to damska kolekcja jesień/zima. Kolekcja męska została zaprezentowana we wrześniu, w showroomie przy Via Spiga. Po pełnym sukcesie tych pierwszych kolekcji, marka Versace stała się jedną z najważniejszych i najsztywniejszych marek w świecie mody. Kolekcje Versace prezentowały między innymi Stephanie Seymour, Linda Evangelista, Kate Moss, Naomi Campbell, Lisa Marie Presley.

Oprócz regularnych kolekcji *haute couture*, marka Versace patronuje również liniom bardziej nastawionym na masowego odbiorcę. Ponadto, pojawiają się również artykuły nie związane z modą, na przykład perfumy, akcesoria skórzane, bielizna, tkaniny, itp. W 1993 roku Gianni Versace stworzył zupełnie unikatową linię wyposażenia domu

"Home Signature".

Obecnie marka posiada nie tylko swoje własne firmy, ale również współpracuje z najlepszymi partnerami na rynku. Najważniejszą częścią firmy jest tzw. *Design Center*, którym zarządza Donatella Versace, obecnie dyrektor artystyczny i główny projektant firmy, od 1993 roku wyłączna projektantka linii Versus. Pomaga jej mąż Paul Beck, projektant wielu kolekcji dla mężczyzn. Struktura administracyjna jest w rękach Santo Versace, prezesa firmy. Obecnie biura firmy mieszczą się przy Via Manzoni 38, w samym środku mediolańskiego centrum mody, co pozwala na utrzymywanie kontaktów ze wszystkimi firmami w obrębie marki.

Pierwszy zapach, szyprowe, zmysłowe perfumy projektant nazwał swoim imieniem - "Gianni Versace" i wprowadził na rynek w 1981 roku. W 1984 roku pojawił się bliźniaczy, męski zapach "Versace l'Homme".

Wyzwaniem dla firmy było stworzenie własnej gamy makijażu, powiązanej ściśle z trendami mody obowiązującymi w danym sezonie, w charakterystycznej pełnej przepychu oprawie, nawiązującej do kultury antycznej Grecji, której symbolem jest twarz Meduzy otoczonej meandrem.

Połączeniem elegancji i stylu Versace jest również zapach "Versace Donna" (1992) nawiązujący do Wielkiego Krawiectwa "Haute Couture" - zapach luksusowy, wyrafinowany i uwodzicielski.

15 lipca 1997 roku wracający z przechadzki po Ocean Drive na Florydzie Versace został zastrzelony przez seryjnego mordercę przed swym pałacem w Miami Beach na Florydzie. Andrew Cunanan, który zabił Versaciego, popełnił po kilku dniach samobójstwo, a jego ciało znaleziono na łodzi. Policja ustaliła, że Cunanan zastrzelił się przy użyciu tej samej broni, którą zabił Gianniego Versace.

Prochy Versace zostały złożone na cmentarzu w Moltrasio nad jeziorem Como we Włoszech. Elton John zadedykował projektantowi wydany w 1997 roku album "The Big Picture".

Na mocy testamentu siostrzenica Gianniego Versace - Allegra Versace stała się spadkobierczynią 50% imperium mody. Allegra przejęła w ten sposób przypuszczalnie ok. pół miliarda dolarów.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZAxfRD8zZ0>

zdjęcia z pałacu w Miami Beach

Właściwie można by powiedzieć: bezwstydnym przepychem i brak smaku, ale któż może powiedzieć, gdzie są granice? I bogactwa, i smaku? Tym bardziej, że Versace dorobił się majątku własną pracą i talentem korzystając z takiego historycznego ustawienia nożyc finansowych, że biednym tną a bogatym dokładają? A sam Versace nazywany jest "Master of Beauty"?

<https://www.youtube.com/watch?v=29MgDyR91fY>